

## **DIPA Academy - Ihr Ort, um die Zukunft des industriellen Digitaldrucks zu erleben**

**Im Business geht es um Talente - Talente sind neugierig und suchen ein wertebasiertes Umfeld, nachhaltige Bildung und Spaß. Wir bieten ein herausforderndes Umfeld, in dem es Spaß macht zu erleben, was industrieller Digitaldruck ist, mit zertifizierter Qualität auf der Basis der definierten Werte der DIPA Academy.**

Es besteht ein signifikanter Zusammenhang zwischen Talentmanagement und Unternehmensleistung. Talent ist die Fähigkeit, die Menschen in die Praxis umsetzen, um hervorragende Ergebnisse zu erzielen, zusammen mit dem Engagement, diese zu erreichen. Menschen werden als die wertvollste Ressource einer Organisation angesehen. Das Management der Talente dieser Menschen im Unternehmen steigert ihren Wert und führt zu besseren Ergebnissen. Talentmanagement ist der Prozess im Unternehmen, der dazu beiträgt, dass mehr Mitarbeiter mit hohem Potenzial zur Verfügung stehen. Ziel ist es, diese Mitarbeiter zu fördern, sie langfristig im Unternehmen zu halten und so zur Verbesserung der Unternehmensleistung beizutragen.

Die DIPA-Academy wird durch einen einzigartigen Bildungsansatz Talente anziehen und fördern und das Management dabei unterstützen, eine wertebasierte Unternehmenskultur für das digitale Zeitalter zu schaffen, die auf Attraktivität, Zusammenarbeit, Wissensaustausch, Transparenz, Selbstverwirklichung und Eigenverantwortung beruht.

Eine im Oktober und November 2022 von PWC unter 4.410 CEOs weltweit durchgeführte Umfrage nach dem Wirtschaftsausblick für das laufende Jahr ergab, dass rund 75 % mit einem Rückgang des Wirtschaftswachstums rechneten (diese negative Stimmung hellt sich in der Zwischenzeit wieder auf...)

40 % der befragten CEOs gaben an, dass die Beibehaltung des jetzigen Kurses dazu führen kann, dass das eigene Unternehmen in 10 Jahren nicht mehr existenzfähig sein wird.

Die nötige Business Transformation wird nur durch Innovation in Richtung umweltfreundlicher Produkte und nachhaltiger Geschäftsmodelle gelingen, dass ist den Führungskräften bewusst. Trotz Priorität auf Kostensenkung, wird in den Unternehmen das Ziel verfolgt, zukunftsweisende Investitionen zu ermöglichen, um dem Klimawandel und dem steigenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Ein ausgezeichnetes Talent-Management ist hier ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg.

Bedeutende Vertreter der Dekor und Digitaldruck Industrie haben die Situation erkannt und stellen sich den Herausforderungen.

Aus Berichten wie dem Print Census Report (FESPA 2018 - <https://www.fespa.com/en>) geht hervor, dass mehr als 70 % der Befragten aus der weltweiten Druckbranche der Meinung sind, dass Tapeten- und Dekordruck zu Bereichen mit stetigem Wachstum werden. In absehbarer Zukunft werden diese Bereiche weiterwachsen und zu Milliarden von Euro Umsatz führen.

Die 2019 gegründete DIPA unterstützt ihre Mitglieder durch Vernetzung in der Verbreitung des industriellen Digitaldrucks durch den Austausch von Erfahrungen und den Aufbau von Wissen. Die Erkenntnis innerhalb der DIPA, dass die erfolgreiche Verbreitung des Digitaldrucks im Wesentlichen von verfügbarem und qualifizierten Personal abhängt, führte im Februar zur Gründung der DIPA Academy. Die Gründungsgesellschafter der DIPA Academy sind ausschließlich Mitglieder der DIPA.

Die DIPA Academy ist für die DIPA Unternehmen ein wichtiges Werkzeug für das Talente Management und damit für den Aufbau von Kompetenz im Digitaldruck im eigenen Unternehmen sowie für Kunden oder Lieferanten. Die DIPA Academy verbindet das Wissen, das bei den DIPA-Mitgliedern zur

Verfügung steht mit dem Wissen von International anerkannten Experten im Digitaldruck und dem Wissen, das die Teilnehmer selbst mitbringen zu einer sich ständig verbessernden Ausbildung, denn wir müssen alle lernen, was in der Zukunft des Digitaldrucks wichtig ist.

Mit der DIPA-Akademie werden die Teilnehmer die Kenntnisse in den Bereichen digitale Dekordrucktechnologien und -verfahren, Farbmanagement und Druckfarben, Nachbearbeitungsprozesse, Qualitätssicherung sowie Umwelt- und Nachhaltigkeitsfragen erwerben. Die gesamte Wertschöpfungskette wird abgedeckt. In den Kursen sollen auch aktuelle Themen wie digitale Transformation, Gestaltung des Wertangebots, Geschäftsmodellinnovation, Design Thinking, Change-Management und agile Methoden behandelt werden, um nur einige zu nennen. Praktische Live-Sessions sorgen dafür, dass das theoretische Wissen gefestigt wird und letztlich im Alltag Ergebnisse schafft.

Weitere wichtige Aspekte der Kurse sind aktuelle Marktdaten und Trends, Neuigkeiten aus Forschungs- und Entwicklungslabors sowie die Vorstellung innovativer und erfolgreicher Anwendungen, die zeigen, dass die digitale Oberflächendekoration bei den Verbrauchern angekommen und Realität geworden ist.

Der gesamte Schulungsinhalt wird in Form von Vorlesungen vermittelt, die den Studenten vor Ort und in Online-Sitzungen oder in einer Mischung aus beidem (Hybrid) angeboten werden. Dies wird die Reisekosten minimieren und den Studenten die neuesten Videokonferenz- und Kollaborationstools zur Verfügung stellen, um ihre Fähigkeiten weiter zu verbessern.

Die DIPA-Akademie und die Fachhochschule Kärnten planen zu kooperieren, um zertifizierte Qualitätsstandards zu gewährleisten. In diesem Fall werden alle Ausbildungsteilnehmer für die Dauer der Ausbildung außerordentliche Studierende der Fachhochschule Kärnten sein und können ECTS-Punkte (European Credit Transfer and Accumulation System) erwerben. ECTS-Punkte werden für erfolgreich absolvierte Lehrveranstaltungen vergeben und können für ein späteres Studium an einer europäischen Universität verwendet werden.

Es werden auch Schulungen für das Management angeboten, um den Einstieg in den digitalen Dekordruck und in die Führung im digitalen Zeitalter zu erleichtern. Die digitale Unternehmenstransformation wird das Ausbildungsprogramm abrunden.

